

# Programa Quintessencial Portugal™

*Place Branding e Marketing de Território  
para Regiões, CIMs e Municípios*



Fase 1

## Brand SwOt

Metodologia de avaliação e diagnóstico  
Duração: 2 a 4 meses

- a) levantamento e observação 01;
- b) análise de implementação;
- c) análise de estilo (linguagem, recursos, look & feel);
- d) análise comparativa (benchmarking);
- e) matrizes de avaliação;
- f) conclusão e recomendações ou plano de requalificação (Brand Dev)

**Deliverables:**  
**Dossier; formação e apoio técnico**

Fase 2

## Brand Dev

Definição | Sistematização | Implementação  
Duração: 6 a 18 meses

### **Definição**

- a) levantamento e observação 02;
- b) co-criação
- c) testagem
- d) validação

### **Deliverables:**

**Livro de Marca, plano de comunicação;  
filme de apresentação; recursos visuais e gráficos  
ações de formação e/ou workshops; relatório de projeto**

### **Sistematização**

- a) Livro de Marca
- b) Estratégia de comunicação
- b) formação e capacitação

### **Implementação**

- a) Desenvolvimento de campanha;
- b) atualização da marca (em touchpoints críticos)
- c) apresentação pública
- d) acompanhamento de equipa local
- e) workshops